

## CYCLE D'INNOVATION INNOVATION BOOSTER CO-DESIGNING HUMAN SERVICES

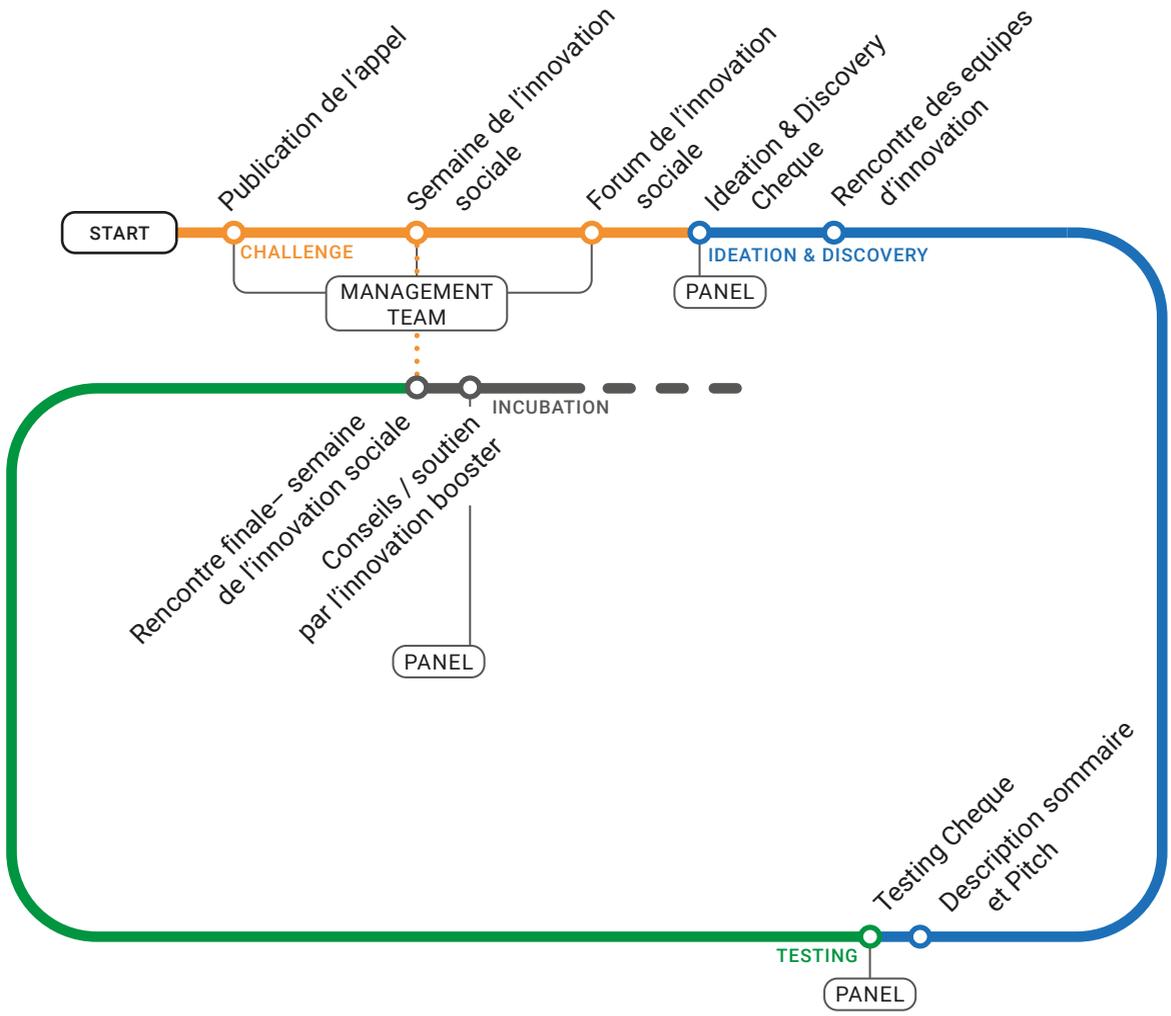
Le cycle d'innovation de l'Innovation Booster «Co-Designing Human Services » s'appuie sur de nouvelles méthodes d'innovation et d'intelligence collective, notamment le design thinking. L'objectif de ce cycle annuel est de jeter les bases de projets d'innovation qui pourront ensuite être poursuivis dans le cadre d'un financement de projet Innosuisse ou d'un man-

dat d'une ONG, d'une fondation ou d'une administration publique. L'Innovation Booster offre aux chercheur.euse.s, aux utilisateur.trice.s et aux champs professionnels du social et de la santé la possibilité de développer des idées pour résoudre ensemble des problèmes qui posent de grands défis à notre société.

PHASE	ACTIVITES	EXPLICATION
<b>CHALLENGE PHASE</b> <i>(phase du défi, 2 mois)</i>	Publication de l'appel	Publication de l'appel, avec <b>le thème de l'année</b> . Précisions sur les moyens de soutien à disposition pour la première phase.
	Semaine de l'innovation sociale	<b>Séances d'information</b> dans toute la Suisse autour du thème de l'année. Les personnes intéressées identifient les défis et les besoins en lien avec le thème de travail de l'année afin de pouvoir les soumettre à discussion au Forum de l'innovation sociale.  <i>Bon à savoir : Cette étape se déroule par visioconférence puis les défis et besoins sont récoltés via un formulaire en ligne.</i>
	Forum de l'innovation sociale	<b>Événement national d'une journée</b> qui permet aux personnes intéressées d'échanger autour des défis et des besoins récoltés via le formulaire en ligne. Pendant le forum, des groupes se forment et se constituent en équipes. Elles disposent de 10 jours pour préciser le défi auquel elles souhaitent se consacrer et postuler pour une aide financière, via un dossier.  Sur la base des dossiers reçus, le Panel attribue ensuite <b>jusqu'à 24 Ideation &amp; Discovery Cheques d'une valeur de 5000 CHF</b> .  <i>Bon à savoir : le Panel est l'organe de l'Innovation Booster chargé d'évaluer les défis et d'attribuer les chèques. Sa présidence et ses membres représentent la recherche, les champs professionnels, des services de la santé et du social, ses usager.ère.s et les autorités publiques.</i>
<b>IDEATION &amp; DISCOVERY PHASE</b> <i>(phase d'idéation &amp; de découverte, 4 mois)</i>	Ideation & Discovery Cheque <i>(chèque d'idéation et de découverte)</i>	Le montant forfaitaire reçu par les équipes sélectionnées (CHF 5000) sert à clarifier les défis et la recherche d'idées innovantes. Les équipes d'innovation décident elles-mêmes de l'utilisation de cet argent (par exemple pour des ateliers d'idéation, des recherches documentaires ou des enquêtes). Elles doivent également contribuer à hauteur de 10% en espèces.  L'étape de l'idéation a pour but de trouver des idées en répondant à la question. Comment le défi pourrait-il être relevé ?

CYCLE D'INNOVATION  
 INNOVATION BOOSTER CO-DESIGNING HUMAN SERVICES

		<p>L'étape de découverte sert à saisir le défi ou le besoin de développement dans toutes ses dimensions, à rassembler les connaissances pertinentes à ce sujet et à concrétiser une idée innovante.</p> <p><i>Bon à savoir : les équipes d'innovation sont composées d'environ 6 à 8 personnes représentant la société civile, les usager.ère.s, les membres des champs du social et/ou de la santé ainsi que des représentant.e.s du monde de la recherche.</i></p>
	Rencontre des équipes d'innovation	<p><b>Atelier d'une demi-journée</b> pour les équipes d'innovation avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– des apports méthodologiques ;</li> <li>– e l'information sur les possibilités et les attentes liées à la phase d'idéation et de découverte ;</li> <li>– des moments d'échange.</li> </ul>
	Description sommaire et Pitch	<p>Les équipes d'innovation présentent les grandes lignes de leur idée dans un pitch. Elles décrivent les aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– résultats de la phase d'idéation et de découverte ;</li> <li>– solutions à tester en tenant compte de la faisabilité, du potentiel (qu'est-ce qui sera amélioré ? qui en profitera et dans quelle mesure ?) et de la viabilité financière ;</li> <li>– planification de la phase de test (que faire ?) et définition du budget.</li> </ul> <p>Cette phase est compétitive. Le Panel attribue <b>jusqu'à 16 chèques de test d'une valeur maximale de 10 000 CHF.</b></p> <p><i>Bon à savoir : les critères importants pour la sélection des idées de projet sont leur degré d'innovation ainsi que la composition des équipes (représentant.e.s des champs professionnels et de la recherche ainsi que des usager.ère.s et/ou des membres de la société civile).</i></p>
<b>TESTING PHASE</b> (phase de test, 6 mois)	Testing Cheque (chèque de test)	<p>Les équipes d'innovation qui ont reçu un soutien adapté à leurs besoins et pouvant aller jusqu'à 10 000 CHF décident elles-mêmes de la manière dont elles utilisent l'argent (par exemple pour des ateliers de co-création ou des Design Sprint). Elles doivent en outre contribuer à hauteur de 10% en espèces. La phase de test sert à tester et à adapter l'idée aux conditions de mise en œuvre.</p>
	Rencontre finale – Semaine de l'innovation sociale	<p><b>Evènement de réseautage d'une demi-journée.</b> Les équipes d'innovation présentent les résultats de la phase de test à des invité.e.s issu.e.s des administrations publiques, des milieux économiques et de la société civile dans le but de trouver un financement ultérieur pour leur idée/projet.</p>



CYCLE D'INNOVATION  
 INNOVATION BOOSTER CO-DESIGNING HUMAN SERVICES

		<p>La présentation se fait sous la forme d'une session de posters. Les posters illustrent les aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- résultats de la phase de test ;</li> <li>- potentiel d'innovation de la proposition élaborée et sa valeur ajoutée ;</li> <li>- réflexions sur l'intégration (stratégique) dans le contexte pratique ;</li> <li>- perspectives de financement ultérieur et plan de mise en œuvre (p. ex. projets Innosuisse, mandats, etc.).</li> </ul> <p>Le Panel donne un <b>feed-back final</b> dans lequel il recommande aux équipes d'innovation de poursuivre, de réorienter ou d'abandonner l'idée.</p>
<p>INCUBATION PHASE  <i>(phase de test,          6 mois)</i></p>	<p>Conseils et soutien par l'innovation booster</p>	<p>Le but ultime de l'Innovation Booster est le montage des projets de sorte qu'ils puissent être soumis à l'évaluation par des agences de financement tiers, notamment Innosuisse, ou faire l'objet d'un mandat d'une fondation, d'une institution ou d'une autorité. Des conseils seront donc offerts sur les possibilités de financement et les prochaines étapes à entreprendre.</p>