

CYCLE D'INNOVATION

NTN INNOVATION BOOSTER CO-DESIGNING HUMAN SERVICES

L'Innovation Booster « Co-Designing Human Services » propose un cycle d'innovation annuel dans lequel les idées sont sélectionnées une fois par an lors du Forum de l'innovation sociale. Par la suite, les équipes d'innovation travaillent de manière autonome au développement de leurs idées. Le cycle d'innovation s'appuie sur de nouvelles méthodes en innovation et de l'intelligence collective, notamment le [Design Thinking](#). Si l'Innovation Booster ambitionne à générer des idées pour aider à résoudre des problèmes qui à l'avenir poseront des défis majeurs à nos sociétés, il met en place les moyens pour que la recherche et les champs professionnels ainsi que les usager.ère.s des services sociaux et de santé puissent co-concevoir des idées. Ainsi, l'Innovation Booster jette les bases de projets d'innovation qui pourront être poursuivis dans le cadre d'un financement de projet Innosuisse ou d'un mandat d'une ONG, d'une fondation ou d'une administration publique.

PHASE	JALON	EXPLICATION
KICK-OFF PHASE Phase de kick-off (2 mois)	PUBLICATION DE L'APPEL A IDEES 1.2.2022 → Appel	Présentation du thème de travail de l'année, de l'Innovation Booster et de ses moyens de soutien. S'adresse aux chercheur.euse.s, aux usager.ère.s et aux prestataires de services.
	SEMAINE DE L'INNOVATION SOCIALE 14.-18.3.2022 → voir le programme & les inscriptions	Une semaine d'événements sur le thème de travail de l'année et sur l'innovation sociale pour faire connaître l'appel à idées, pour aider les équipes d'innovation à identifier les besoins dans le domaine du thème de travail de l'année et pour promouvoir le réseautage entre les personnes intéressées. <i>Bon à savoir : Pour réunir le plus de perspectives possibles, les équipes d'innovation se composent idéalement de 6 à 8 personnes dont des usager.ère.s, des membres des champs professionnels et de la recherche.</i>
	FORUM DE L'INNOVATION SOCIALE 5.5.2022 (journée entière en présentiel, lieu & programme détaillé à confirmer) → S'inscrire sans soumission d'idée de projet (disponible sous peu) → S'inscrire avec soumission selon les consignes de l'appel à idées	Événement national d'une journée, offrant aux équipes d'innovation l'occasion de travailler (davantage) sur les idées de projet et de réseauter. À la fin de la journée, les équipes d'innovation présentent leurs idées, le Panel donne son avis et attribue jusqu'à 24 Ideation Cheque d'une valeur de CHF 1'000. <i>Bon à savoir : En soumettant une idée de projet vous la faite connaître, mais elle pourra changer au cours de la journée du Forum. Les équipes d'innovation ont donc un « avantage de départ » en soumettant une idée jusqu'au 28 avril !</i>
IDEATION PHASE Phase d'idéation (1 mois)	IDEATION CHEQUE	Les équipes d'innovation gagnantes reçoivent un forfait de CHF 1'000. Comment cet argent peut être utilisé par les équipes d'innovation : <ul style="list-style-type: none"> – Petit atelier après le Forum d'innovation sociale – Frais de déplacement <i>Bon à savoir: les équipes d'innovation décident de manière autonome de l'utilisation du subside</i>
	RENCONTRE DU PANEL 9.6.2022 (programme & lieu à confirmer) → Rédiger une description sommaire	Les 24 équipes d'innovation (ou des membres de ces équipes) rencontrent le Panel et présentent des descriptions sommaires sur la base des travaux accomplis au Forum de l'innovation sociale ainsi que des recommandations reçues par le Panel. Cette

		<p>description sommaire inclut une feuille de route et spécifie les étapes pour explorer le potentiel d'innovation (un formulaire sera mis à disposition).</p> <p>Cette phase n'est pas compétitive - jusqu'à 24 Discovery Cheques de CHF 4'000 seront attribués.</p> <p><i>Bon à savoir : le Panel est l'organe de l'Innovation Booster chargé d'évaluer les idées de projets. La présidence et les membres représentent la recherche, les champs professionnels des services de la santé et du social, ses usagers et les autorités publiques.</i></p>
<p>DISCOVERY PHASE Phase de découverte (3 mois)</p>	<p>DISCOVERY CHEQUE</p>	<p>Les équipes d'innovation reçoivent un forfait de CHF 4'000.*</p> <p>Pour les non-membres, une contribution de tiers de 10% est requise.**</p> <p>Comment cet argent peut être utilisé par les équipes d'innovation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ateliers participatifs - Évaluation des besoins ; enquêtes et questionnaires en ligne - Groupes de discussion (focus group), entretiens avec des expert.e.s, observations ethnographiques - Analyse documentaire <p><i>Bon à savoir: l'argent reçu dans le cadre de l'Ideation Cheque peut également être utilisé dans cette phase.</i></p>
	<p>PITCH 22.09.2022 (programme à confirmer) → Pitch (aperçu/argumentaire du projet)</p>	<p>Les équipes d'innovation préparent et organisent de manière autonome le pitch du projet à l'aide des recommandations du Panel et les conseils reçus par l'Innovation Booster. L'objectif est de formuler le Design Challenge et de rédiger une ébauche de projet qui spécifie les aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapport sur les résultats de la phase de découverte - Description du défi de conception (Design Challenge) - Plans pour la phase de test, y compris le budget - Description du projet en tenant compte de sa faisabilité et viabilité, de son potentiel (qui en bénéficiera et comment) ainsi que d'un calcul sommaire des coûts et des avantages. <p>Cette phase est compétitive - 14 à 16 Testing Cheques seront attribués d'une valeur maximale de CHF 10'000.</p> <p>Si une équipe d'innovation ne reçoit pas de Testing Cheque, elle peut a) envisager d'autres pistes ; b) présenter une deuxième demande pour un Discovery Cheque ou c) abandonner l'idée.</p> <p><i>Bon à savoir : le Design Challenge résume le point de départ et la direction ou l'orientation que l'équipe d'innovation souhaite prendre pour poursuivre son idée de projet.</i></p>
<p>TESTING PHASE Phase de test (6 mois)</p>	<p>TESTING CHEQUE</p>	<p>Les équipes d'innovation reçoivent un subside jusqu'à CHF 10'000 au maximum selon le budget demandé.*</p> <p>Pour les non-membres, une contribution de tiers de 10% est requise.**</p>

		<p>Comment cet argent peut être utilisé par les équipes d'innovation :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ateliers de co-création – Design Sprint – Feedback loops – Ateliers de prototypage – Tests d'utilisabilité
	<p>RENCONTRE FINALE- SEMAINE DE L'INNOVATION SOCIALE 14.3.2022 (programme à confirmer) → Présentation finale</p>	<p>Les équipes d'innovation testent et adaptent de manière itérative l'idée aux conditions de mise en œuvre en créant des prototypes tels que, par exemple, des esquisses de dispositifs, des storyboards, des récits, des maquettes ou des wireframes.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Le résultat de la phase de test est une description structurée de l'idée du projet, qui comprend les éléments suivants : – La performance du test – Le potentiel d'innovation de la proposition finale, sa désirabilité, sa faisabilité (également en termes juridiques) et sa viabilité – Des considérations sur l'intégration (stratégique) dans le contexte pratique. – Perspectives de financement ultérieur et plan de mise en œuvre (p. ex. projets Innosuisse, mandats, etc.). <p>Les équipes d'innovation présentent cette description structurée lors de la rencontre finale. Le Panel donne un dernier feedback et recommande aux équipes d'innovation de poursuivre, de réorienter ou d'abandonner l'idée de projet.</p>
<p>INCUBATION PHASE Phase d'incubation</p>	<p>→ Conseils / soutien par l'Innovation Booster et la Leading House</p>	<p>Le but ultime de l'Innovation Booster est le montage de projets innovants de sorte qu'ils puissent être soumis à l'évaluation par des agences de financement tiers, notamment Innosuisse, ou faire l'objet d'un mandat d'une fondation, d'une institution ou d'une autorité publique. Des conseils seront donc offerts sur les possibilités de financement et les prochaines étapes à entreprendre.</p>

* Il sera demandé aux bénéficiaires de Cheques d'attester de la bonne utilisation des forfaits/subsides et, sur demande, de pouvoir fournir la preuve des dépenses (salaires et matériels utilisés, mais pas d'overheads).

** La preuve d'un financement par des tiers sera exigée (voir aussi les conditions financières). Les membres sont des personnes dont les organisations font partie de l'Association suisse pour la promotion de l'innovation sociale.