

## CICLO DI INNOVAZIONE

### NTN INNOVATION BOOSTER CO-DESIGNING HUMAN SERVICES

L'Innovation Booster «Co-Designing Human Services» (Coprogettazione di servizi alle persone) propone un ciclo di innovazione in cui, una volta l'anno, vengono selezionate idee in occasione del Forum dell'innovazione sociale. Successivamente, i team di innovazione si occupano di sviluppare autonomamente le loro idee. Il ciclo di innovazione ricorre a metodi inediti e all'intelligenza collettiva, in particolare al [design thinking](#) («pensiero progettuale»). Cercando di generare idee per risolvere le grandi sfide che attendono la nostra società in futuro, questo Innovation Booster fornisce in definitiva a ricercatori, utenti e professionisti dei servizi sanitari e sociali i mezzi per co-produrre idee che preparino il terreno per progetti di innovazione completi, finanziati da Innosuisse, ONG, fondazioni, autorità pubbliche ecc.

FASE	TAPPA INTERMEDIA	SPIEGAZIONE
<b>KICK-OFF PHASE</b> (2 mesi)	<b>BANDO DI PUBBLICAZIONE</b>  Bando <a href="#">2022</a>	Presentazione del tema dell'anno e del supporto e delle opportunità offerti dall'Innovation Booster. Destinatari: ricercatori, utenti e fornitori di servizi.
	<b>SETTIMANA DELL'INNOVAZIONE SOCIALE</b> Edizione <a href="#">2022</a>	Una settimana di eventi sul tema dell'anno e sull'innovazione sociale allo scopo di promuovere il bando, aiutare i team di innovazione a identificare i bisogni per il tema dell'anno e promuovere il networking tra gli sviluppatori interessati.  <i>Nota: I team di innovazione sono composti da 6-8 utenti, professionisti sanitari e/o sociali e ricercatori, per poter avere punti di vista diversi su uno stesso tema.</i>
	<b>FORUM DELL'INNOVAZIONE SOCIALE</b> Edizione <a href="#">2022</a>	Evento nazionale aperto di una giornata, che offre ai team di innovazione l'opportunità di lavorare (ulteriormente) sulle idee del progetto e di fare (ulteriormente) rete. A fine giornata, i team di innovazione presentano le loro idee, la Giuria fornisce il proprio feedback e <b>assegna fino a 24 Ideation Cheques del valore di 1'000 CHF.</b>  <i>Nota: Presentare un'idea con largo anticipo consente di inserirla nello spazio di lavoro, anche se poi potrà cambiare nel corso della giornata. In questo modo si godrà di un «vantaggio iniziale»!</i>
<b>IDEATION PHASE (FASE D'IDEAZIONE)</b> (1 mese)	<b>IDEATION CHEQUE</b>	I team di innovazione vincenti ricevono una somma forfettaria di 1'000 CHF.  Come possono utilizzare i fondi i team di innovazione: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piccolo workshop dopo il Forum dell'innovazione sociale</li> <li>- Spese di trasferta</li> </ul> <i>Nota: i team di innovazione decidono autonomamente sull'uso dei fondi</i>
	<b>INCONTRO CON LA GIURIA (panel dell'IB)</b> → Creazione di profili brevi	I 24 team di innovazione (o loro membri) incontrano la Giuria, presentano profili brevi basati sul lavoro compiuto nel Forum dell'innovazione sociale e sulle raccomandazioni ricevute dalla Giuria. I profili brevi devono comprendere una roadmap e una serie di passaggi per identificare il potenziale di innovazione (sarà messo a disposizione un formulario).

		<p>Questa fase non è competitiva – <b>saranno assegnati fino a 24 Discovery Cheques per un valore di 4'000 CHF.</b></p> <p><i>Nota: la Giuria è l'organismo di valutazione dell'Innovation Booster; il/la suo/a presidente e i membri rappresentano istituti di ricerca, servizi sanitari e sociali, utenti, responsabili nel campo della pratica e dell'amministrazione, autorità.</i></p>
<p><b>DISCOVERY PHASE (FASE DI SCOPERTA)</b> (3 mesi)</p>	<p><b>DISCOVERY CHEQUE</b></p>	<p>I team di innovazione ricevono una somma forfettaria di 4'000 CHF.*</p> <p>Per i terzi non membri dell'Associazione Svizzera per la Promozione dell'Innovazione SOciale è richiesto un contributo del 10%.**</p> <p>Come possono utilizzare i fondi i team di innovazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Workshop partecipativi</li> <li>- Analisi dei bisogni; sondaggi e questionari online</li> <li>- Focus group, interviste a esperti, osservazioni etnografiche</li> <li>- Review della letteratura</li> </ul> <p><i>Nota: i fondi ricevuti con l'Ideation Cheque possono essere utilizzati anche in questa fase.</i></p>
	<p><b>PITCH</b></p> <p>→ Pitch (basato sulla descrizione del progetto)</p>	<p>I team di innovazione preparano e organizzano autonomamente il loro Pitch applicando le raccomandazioni ricevute dalla Giuria e, qualora ne avessero necessità e lo desiderino, i consigli dell'Innovation Booster (IB Academy). Lo scopo è formulare la Design Challenge e redigere una descrizione del progetto contenente informazioni dettagliate sui seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relazione sull'esito della fase di scoperta</li> <li>- Descrizione della Design Challenge</li> <li>- Piani per la fase di test, incluso il budget</li> <li>- La descrizione del progetto tiene conto della fattibilità e redditività, del potenziale (chi ne trarrà profitto e in quale grado/misura) nonché di un calcolo approssimativo dei costi e benefici</li> </ul> <p><b>Questa fase è competitiva: saranno assegnati da 14 a 16 Testing Cheques per un valore fino a 10'000 CHF.</b></p> <p>Se a un team di innovazione non viene assegnato un Testing Cheque, i team potranno a) prendere in considerazione ulteriori passi e b) fare un secondo tentativo per ottenere un Discovery Cheque oppure c) abbandonare l'idea.</p> <p><i>Nota: la Design Challenge riassume il punto di partenza e la direzione o focus che il team di innovazione desidera adottare nel perseguire l'idea del progetto.</i></p>

<b>TESTING PHASE</b> (6 mesi)	<b>TESTING CHEQUE</b>	<p>In funzione dei bisogni, i team di innovazione ricevono una somma fino a 10'000 CHF a dipendenza del budget richiesto.*</p> <p>Per i terzi non membri dell'Associazione Svizzera per la Promozione dell'Innovazione Sociale è richiesto un contributo del 10%.**</p> <p>Come possono utilizzare i fondi i team di innovazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Workshop di co-creazione</li> <li>- Design Sprint</li> <li>- Cicli di feedback</li> <li>- Workshop di prototipazione</li> <li>- Test di usabilità</li> </ul>
	<b>INCONTRO FINALE – SETTIMANA DELL'INNOVAZIONE SOCIALE</b> → Presentazione finale	<p>I team di innovazione testano in modo iterativo l'idea e l'adattano alle condizioni di implementazione, creando prototipi ad es. in forma di abbozzi del programma, storyboard, attività di storytelling, simulazioni.</p> <p>Il risultato della fase di test è una descrizione strutturata dell'idea del progetto, la quale comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risultati dei test</li> <li>- Potenziale di innovazione della proposta finale; sua appetibilità, fattibilità (anche in termini legali) e redditività</li> <li>- Considerazioni sull'implementazione nel contesto pratico.</li> <li>- Prospettive per finanziamenti successivi e piano di implementazione (ad es. progetti Innosuisse, mandati ecc.)</li> </ul> <p>I team di innovazione presentano questa descrizione strutturata durante l'incontro finale. La Giuria fornisce un feedback finale invitando i team di innovazione a perseguire, reindirizzare o abbandonare l'idea del progetto.</p>
<b>INCUBATION PHASE</b>	→ Consulenza e supporto dell'Innovation Booster e della Leading House	L'obiettivo finale dell'Innovation Booster è preparare il terreno per progetti totalmente finanziati come i progetti Innosuisse o i mandati di fondazioni, istituti o autorità pubbliche. Verrà quindi offerta consulenza in merito alle opzioni di finanziamento e ai successivi passi da intraprendere.

\* Ai beneficiari verrà richiesto di attestare il buon uso dei fondi e, su richiesta, di fornire prova delle spese sostenute (retribuzioni e materiali utilizzati, non le spese generali).

\*\* Sarà richiesta prova del finanziamento da parte di terzi (vedere anche le condizioni finanziarie). I membri sono persone le cui organizzazioni fanno parte dell'Associazione svizzera per la promozione dell'innovazione sociale.