# Une image contenant texte, capture d’écran, soins de santé  Description générée automatiquement

INNOSUISSE INNOVATION BOOSTER CO-DESIGNING HUMAN SERVICES

**Innovationszyklus 2025-26: «Partizipation – Zusammen mit Nutzerinnen und Nutzern neue Angebote im Sozial- und Gesundheitswesen schaffen»**

**Kurzbericht Ideation & Discovery Phase /**

**Gesuch für die Vergabe von «Vouchers» für die Testing Phase**

|  |  |
| --- | --- |
| Name der Innovationsidee:  |  |
| Sprecher:in: E-Mail: |  |

Innovationsidee:

* Welche Idee haben wir während der Ideation & Discovery Phase verfolgt?

Mitglieder des Innovationsteams:

* Wer ist Mitglied in unserem Innovationsteam?

Beschreibung des bisherigen Vorgehens zur Klärung der Herausforderung / des Problems und zur Entdeckung/Verfolgung des innovativen Lösungsansatzes:

* Welche Schritte haben wir in der Ideation & Discovery Phase unternommen?
* Mit welchen Problemen und Herausforderungen waren wir konfrontiert und wie sind wir mit diesen umgegangen?

Einbeziehung von Nutzer:innen/Betroffenen/Angehörigen:

* Welche Stakeholder / Anspruchsgruppen haben wir einbezogen? In Bezug auf welche Themen haben wir Nutzer:innen/Betroffenen/Angehörigen einbezogen?

Beschreibung der/des zu testenden innovativen Idee/Lösungsansatzes:

* Welche innovative Idee/welcher innovativer Lösungsansatz soll im Sinne eines Prototyps weiter verfolgt und getestet werden?

Beschreibung des geplanten Vorgehens in der Testing Phase:

* Wie wollen wir vorgehen, um unsere innovative Idee/ innovativen Lösungsansatz zu testen?
* Was wollen wir bei den Tests lernen? Über welche Sachverhalte erwarten wir Feedback? (ggf. Welche Hypothesen wollen wir überprüfen?)
* Wie soll der Test ablaufen (Testszenario, Prototypen)?
* Wie und an welcher Stelle kreieren wir Interaktionen mit Nutzer:innen?
* Wie werden wir die Tests auswerten?
* Wie werden wir die Ergebnisse sichern?
* Wie fliessen die Ergebnisse in die Weiterentwicklung der Idee ein?
* Wie und mit welcher Absicht werden in der Testing Phase folgende weitere Perspektiven einbezogen: Fachpersonen, Personen aus der Wissenschaft/Forschung, Personen aus Fachverwaltung/Politik?
* Wie sieht unser Arbeits- und Zeitplan für die Testing Phase aus? (Vorgehen, Zeitplan, Beteiligte)

Budget für Testing Phase:

* Wie sieht unser Budget für die Testing Phase aus (Arbeitsschritte und die darauf bezogenen Aufwände/Kosten)?

NB: Das Budget für die Testing Phase stellt Ihren Bedarf an Ressourcen für die Durchführung eines erfolgreichen Tests Ihrer Innovationsidee dar. Im Normalfall werden Testing Vouchers bis zu CHF 10'000 vergeben. Das Panel kann Innovationsideen, die als besonders innovativ eingeschätzt werden, einen Testing Voucher bis zu CHF 20'000 vergeben. Das Kriterium für die Bewertung eines überdurchschnittlichen Innovationsgrades lautet: Es ist nachvollziehbar, wie die Nutzer:innen/Betroffene/Angehörige an der Klärung der Herausforderung/des Problems und zur Entdeckung bzw. Verfolgung innovativer Lösungsansätze, unabhängig von ihrem sozialen Status, ihrem Bildungsstand, und ihren technischen Fähigkeiten wirklich mitwirken und aktiv Einfluss auf die Umsetzung des Projekts nehmen können.