

Partecipazione – Creare nuovi servizi sociali e sanitari insieme agli utenti

Nel 2025 ci concentriamo sulla partecipazione attiva degli utenti allo sviluppo dei servizi sociali e sanitari. Al forum, che si svolgerà contemporaneamente in tutte e tre le parti del Paese, avrete la prima opportunità di fare rete all'inizio di aprile 2025 e di contribuire alle sfide che devono essere risolte attraverso servizi innovativi.

L'Innovation Booster «Co-Designing Human Services»

Nell'ambito dell'Innovation Booster «Co-Designing Human Services» (Co-progettazione dei servizi umani), vi finanziamo e vi supportiamo nella fase più importante all'inizio di ogni innovazione: dal problema all'idea di soluzione. L'obiettivo è identificare sfide specifiche nel settore socio-sanitario e progettare attivamente soluzioni in modo partecipativo insieme a utenti, familiari e professionisti.

Il nostro obiettivo

Lavorare insieme come team di innovazione interprofessionale su sfide o problemi attuali della vostra pratica quotidiana e passare dalla comprensione del problema a soluzioni o idee innovative e orientate ai bisogni durante il ciclo di undici mesi. Alla fine del ciclo, un piano di implementazione solido e sostenibile dovrebbe sostenere la richiesta di ulteriori finanziamenti da parte di fondazioni o organizzazioni di finanziamento come Innosuisse, al fine di trasferire l'idea/soluzione nella pratica.

Il coinvolgimento degli utenti

Il coinvolgimento precoce e la prospettiva degli utenti sono fondamentali per garantire che i servizi sociali e sanitari rispondano effettivamente alle esigenze della popolazione e siano comprensibili per tutti i gruppi di popolazione. Questo è l'unico modo per rendere il nostro sistema sociale e sanitario più olistico, efficace ed efficiente – in altre parole, più efficace ed economico per tutti. Il coinvolgimento degli utenti può avvenire attraverso diversi livelli di partecipazione e vari metodi. È importante considerare fin dall'inizio la forma in cui la partecipazione è fattibile e sensata. La gamma di coinvolgimento va dal contributo di conoscenze ed esperienze alla partecipazione attiva al progetto. Per il successo di questo coinvolgimento sono necessarie competenze metodologiche.

La partecipazione come elemento centrale della gara d'appalto

L'invito a presentare proposte di Innovation Booster 2025 non si concentra quindi deliberatamente su un argomento o su un gruppo target specifico, ma sulla partecipazione degli utenti allo sviluppo di nuovi servizi sanitari e sociali. Per utenti intendiamo le persone che usufruiscono di un servizio socio-sanitario per sé o per i propri familiari e assistenti.

A chi ci rivolgiamo?

- Organizzazioni, aziende e associazioni del settore sociale e sanitario.
- Organizzazioni di auto-aiuto, organizzazioni di pazienti.
- Specialisti della pratica professionale e della ricerca.
- Utenti dei servizi sociali e sanitari con esperienza personale di situazioni sanitarie e sociali difficili.
- Parenti e/o accompagnatori.

Cosa offriamo

- Sostegno finanziario fino a 25000 CHF.
- Supporto metodico attraverso il coaching per passare dal problema alla soluzione.
- Collegamento in rete tra utenti, specialisti e ricercatori.

Cosa ci aspettiamo

- **Curiosità**, ad esempio sui metodi di sviluppo delle idee.
- **Godetevi** la collaborazione con un team di innovazione composto da professionisti, persone della comunità scientifica e utenti.
- **Introdurre attivamente** diversi punti di vista.
- **Impegno di tempo**
 - Tre appuntamenti in loco in cui è richiesta la presenza.
 - Lavoro di progetto e di gruppo e sessioni di coaching.

Esempi di servizi con coinvolgimento precoce degli utenti

- L'auto-rappresentazione nell'istituzione dell'HPV Rorschach: <https://www.hpv.ch/selbstvertretung>
- L'Ufficio per l'infanzia di Basilea: <https://www.kinderbuero-basel.ch>
- L'app SERO per la prevenzione dei suicidi: <https://sero-suizidpraevention.ch>

Precedenti inviti a presentare proposte dell'Innovation Booster «Co-Designing Human Services»

- Date un'occhiata alla nostra [panoramica interattiva](#) per vedere quali idee il nostro Innovation Booster ha contribuito a far decollare finora. I temi dell'anno finora sono stati:
 - 2022 «Forme flessibili di alloggio e di sostegno per le persone anziane»
 - 2023 «Servizi e prestazioni integrate nell'assistenza sociale e sanitaria»
 - 2024 «Concentrarsi sul benessere di bambini, giovani e famiglie»

Processo del ciclo dell'innovazione

Febbraio 2025	Aprile 2025	Maggio 2025	Settembre 2025	Marzo 2026
<p>11.2., 12.30-13.30 Informazioni Evento online</p> <p>16.3. Registrazione tramite il sito web</p>	<p>2.4., 13-17.30, Lausanne, Lugano, Zurigo Forum</p> <p>Partecipando al forum, siete già coinvolti. Si tratta di un workshop di networking e di metodo basato sul principio del design thinking, in cui avrete l'opportunità di discutere di problemi con altri e di fare rete. L'attenzione si concentra sulla definizione del problema e sul team building. Preparerete la domanda di finanziamento.</p>	<p>27.4. Presentazione di una domanda breve</p> <p>Dopo un breve esame da parte della nostra giuria di esperti, le candidature più idonee riceveranno ciascuna 5000 CHF, il che significa che voi e il vostro team potrete mettervi al lavoro.</p> <p>14.5., 10-16.15, Lucerna Incontrare le squadre</p> <p>Workshop iniziale: costruzione del team, metodi di lavoro, assegnazione dei ruoli, pianificazione e sviluppo delle idee.</p>	<p>19.9. Presentare il rapporto 25.9., online Tenere il pitch</p> <p>Con il pitch si può richiedere un ulteriore sostegno finanziario fino a 20000 CHF per la fase di sperimentazione.</p>	<p>27.2. Relazione finale 12.3. Incontro finale</p> <p>Il ciclo si conclude con un incontro di mezza giornata in loco. In quell'occasione presenterete la vostra idea a un pubblico selezionato. Potete fornirci in anticipo gli indirizzi di organizzazioni/organismi importanti per il proseguimento dei lavori o il finanziamento dell'attuazione della vostra idea.</p>
<p>Durante questo periodo, riceverete regolarmente input di coaching per aiutare voi e il vostro team a passare dal problema all'idea di soluzione. Alla fine del ciclo, svilupperete un piano di implementazione stabile e sostenibile.</p>				

Con le competenze e le risorse finanziarie del nostro Innovation Booster sosteniamo lo sviluppo di progetti che rendono possibile l'innovazione sociale.

Ulteriori informazioni sul bando 2025/26:



Associazione Innovationsociale
c/o ARTISET
Zieglerstrasse 53
3007 Berna
info@innovationsociale.ch

IBAN CH30 0900 0000 1567 4530 1



Innovation Booster Co-Designing Human Services