

## Partecipazione: creare nuovi servizi nel settore sociale e sanitario insieme agli utenti

**Nel 2025 poniamo al centro dell'attenzione la partecipazione attiva degli utenti allo sviluppo di nuovi servizi nel settore sociale e sanitario. Al Forum, che si svolgerà contemporaneamente nelle tre regioni linguistiche del Paese, avrete la prima opportunità, all'inizio di aprile 2025, di fare rete e di portare delle sfide che potrebbero essere risolte grazie a servizi innovativi.**

### L'Innovation Booster «Co-Designing Human Services»

Nell'ambito dell'Innovation Booster «Co-Designing Human Services» (che sta per «progettare insieme servizi alla persona»), vi finanziamo e vi supportiamo nella fase più importante all'inizio di ogni innovazione: quella dal problema all'idea di soluzione. Più precisamente, si tratta di identificare sfide specifiche nel settore sociosanitario e di progettare attivamente soluzioni in modo partecipativo insieme a utenti, familiari e professionisti.

### Il nostro obiettivo

Lavorare insieme come team di innovazione interprofessionale su sfide o problemi attuali della vostra pratica quotidiana e, sull'arco di un ciclo di undici mesi, passare dalla comprensione dei problemi a soluzioni o idee innovative e orientate ai bisogni. Alla fine del ciclo, un piano di implementazione solido e sostenibile dovrebbe sostenere la richiesta di ulteriori finanziamenti presso fondazioni o enti finanziatori quali Innosuisse, al fine di trasferire l'idea/soluzione nella pratica.

### Il coinvolgimento degli utenti

Il coinvolgimento precoce e la prospettiva degli utenti sono fondamentali per garantire che i servizi nel settore sociale e sanitario rispondano effettivamente alle esigenze della popolazione e siano comprensibili per tutti i gruppi di popolazione. Questo è l'unico modo per rendere il nostro sistema sociale e sanitario più olistico, efficace ed efficiente e, quindi, più impattante e a buon mercato per tutti. Il coinvolgimento degli utenti può avvenire attraverso diversi livelli di partecipazione e vari metodi. Importante è considerare fin dall'inizio la forma in cui la partecipazione risulta praticabile e sensata. Il grado di coinvolgimento può andare da un semplice contributo in termini di conoscenze ed esperienze a una vera e propria partecipazione attiva al progetto. Per il successo di tale coinvolgimento sono necessarie competenze metodologiche.

### La partecipazione come elemento centrale del bando

Il bando dell'Innovation Booster 2025 non si focalizza quindi deliberatamente su un argomento o su un gruppo target specifico, bensì sulla partecipazione dei beneficiari allo sviluppo di nuovi servizi nel settore sociale e sanitario. Per beneficiari intendiamo le persone che usufruiscono di un'offerta del settore sociale e sanitario per sé stesse o per i propri familiari e persone di riferimento.

### A chi ci rivolgiamo?

- Organizzazioni, aziende e associazioni del settore sociale e sanitario.
- Organizzazioni di auto-aiuto, organizzazioni di pazienti.
- Specialisti della pratica professionale e della ricerca.
- Beneficiari di servizi nel settore sociale e sanitario con esperienza personale di situazioni sanitarie e sociali difficili.
- Parenti e/o accompagnatori.

### Cosa offriamo

- Sostegno finanziario fino a 25000 CHF.
- Supporto metodologico attraverso un coaching, per giungere alla soluzione a partire dal problema.
- Messa in rete di beneficiari, specialisti della pratica professionale e ricercatori/-trici.

## Cosa ci aspettiamo

- **Curiosità**, ad esempio sui metodi di sviluppo delle idee.
- **Piacere** di collaborare nell'ambito di un team di innovazione composto da professionisti, persone della comunità scientifica e beneficiari.
- **Apporto attivo** di diversi punti di vista.
- **Impegno di tempo**
  - Tre incontri in presenza, ai quali è gradita la partecipazione.
  - Lavoro al progetto, lavoro di team e sessioni di coaching.

## Esempi di servizi con coinvolgimento precoce degli utenti

- L'autorappresentanza presso l'istituzione HPV di Rorschach: <https://www.hpv.ch/selbstvertretung>
- L'Ufficio per l'infanzia di Basilea: <https://www.kinderbuero-basel.ch>
- App SERO per la prevenzione dei suicidi: <https://sero-suizidpraevention.ch>

## Precedenti bandi dell'Innovation Booster «Co-Designing Human Services»

- Date un'occhiata alla nostra [panoramica interattiva](#) per vedere quali idee il nostro Innovation Booster ha sostenuto nella fase iniziale. I temi annuali sono stati finora:
  - 2022 «Forme flessibili di alloggio e di sostegno per le persone anziane»
  - 2023 «Servizi e prestazioni integrate nell'assistenza sociale e sanitaria»
  - 2024 «Focus sul benessere di bambini, giovani e famiglie»

## Processo del ciclo di innovazione

Febbraio 2025	Aprile 2025	Maggio 2025	Settembre 2025	Marzo 2026
<p><b>11.2., 12.30-13.30</b> Evento informativo online</p> <p><b>16.3.</b> Iscrizione al Forum tramite il <a href="#">sito web</a></p>	<p><b>2.4., 13-17.30, Lausanne, Lugano, Zurigo Forum</b> Partecipando al Forum, siete di fatto già coinvolti. Si tratta di un workshop incentrato sul networking e sui metodi e basato sui principi del Design Thinking, durante il quale avrete l'opportunità di discutere delle problematiche con altre persone e di fare rete. L'attenzione è focalizzata sulla delimitazione del problema e sulla costruzione del team. Viene inoltre preparata la domanda di finanziamento.</p>	<p><b>27.4. Presentazione della richiesta breve</b> Dopo un breve esame da parte della nostra giuria di esperti, le richieste ritenute più idonee ricevono CHF 5000 ciascuna e, in questo modo, voi e il vostro team potete mettervi al lavoro.</p> <p><b>14.5., 10-16.15, Lucerna Meet the Teams</b> Workshop su metodi di lavoro, ruoli, responsabilità, pianificazione del processo e sviluppo di idee.</p>	<p><b>19.9. Consegna del rapporto 25.9., online Pitch</b> Con il Pitch vi candidate a un ulteriore sostegno finanziario di CHF 20 000 per la fase di test. La giuria di esperti decide in base al rapporto breve e al Pitch.</p>	<p><b>27.2. Relazione finale 12.3. Final Date</b> Il ciclo si conclude con un incontro di mezza giornata in presenza. In quell'occasione presentate la vostra idea a un pubblico selezionato. Potete fornirci in anticipo gli indirizzi di organizzazioni/uffici importanti per il proseguimento dei lavori o il finanziamento dell'implementazione della vostra idea.</p>
<p>Durante questo periodo, ricevete regolarmente input di coaching per aiutare voi e il vostro team a passare dal problema all'idea di soluzione. Alla fine del ciclo sviluppate un piano di implementazione stabile e sostenibile.</p>				

Con le competenze e le risorse finanziarie del nostro Innovation Booster sosteniamo lo sviluppo di progetti che rendono possibile l'innovazione sociale.

Ulteriori informazioni sul bando 2025/26:



**Associazione Innovationsociale**  
c/o ARTISET  
Zieglerstrasse 53  
3007 Berna  
[info@innovationsociale.ch](mailto:info@innovationsociale.ch)

IBAN CH30 0900 0000 1567 4530 1

 Innovation Booster Co-Designing Human Services